

# מובילים שינוי סביבתי חברתי: פרויקט מסכם

חלק חשוב בהיותנו חלק מקהילה הוא היכולת שלנו לתרום לקהילה ולזכות בתחושת משמעות. בפעילות זאת נתכנן ונבצע מיזם לקידום קיימות סביבתית בקהילה



## הקדמה

חלק חשוב בהיותנו חלק מקהילה הוא היכולת שלנו לתרום לקהילה ולזכות בתחושת משמעות. בפעילות זאת נתכנן ובצע מיזם בקהילה שלנו, מיזם לקידום קיימות סביבתית בקהילה.

ההתנסות בפעילות יזמית תאפשר לנו גם להתנסות ולתרגל מיומנויות רבות וחשובות: העלאת רעיונות יצירתיים, תכנון פעילות מורכבת, ארגון, עמידה בלוחות זמנים עבודת צוות ועוד.

### מטרות:

1. התלמידים יכירו דרכים להעלאת רעיונות יצירתיים ויתנסו באחת מהן.
2. התלמידים יבצעו תכנון מפורט של פרויקט מורכב הכולל משימות רבות.
3. התלמידים יעבדו בצוותים כדי לבצע מיזם לקידום קיימות סביבתית בקהילה.

### להכין מראש:

- מחשב מחובר למקורן וקובץ המצגת.
- עותק של הקובץ מהקישור <https://qrgo.page.link/eiqZm>
- בעותק שיצרתם יש להגדיר בשיתוף: כל אחד עם קישור יכול לערוך. הכינו קישור לעותק שיצרתם וקוד QR שלו.
- לכל הכיתה: הדפסה של נספח 6
- לכל תלמיד: הדפסה של נספח 1
- לכל זוג: הדפסה של נספח 2
- לכל קבוצה: הדפסות של נספחים 3, 4, 7 ו- שני פתקים דביקים PostIt גדולים (רצוי 10X15 ס"מ)

משך זמן

160 - 180 דקות בפעילות לפי המעריך.

גיל

חט"ע

התאמה לתחומי דעת

חינוך פיננסי, כלכלה, גיאוגרפיה, ביולוגיה, מדעים

ידע מוקדם

להיבטים שונים של "פיננסי ירוק"

מושגים מרכזיים

יזמות חברתית סביבתית, כלכלה ירוקה, נחלת הכלל

מיומנויות נלמדות

העלאת רעיונות יצירתיים, תכנון פעילות מורכבת, חלוקת משימות, עמידה בלוחות זמנים ועבודת צוות

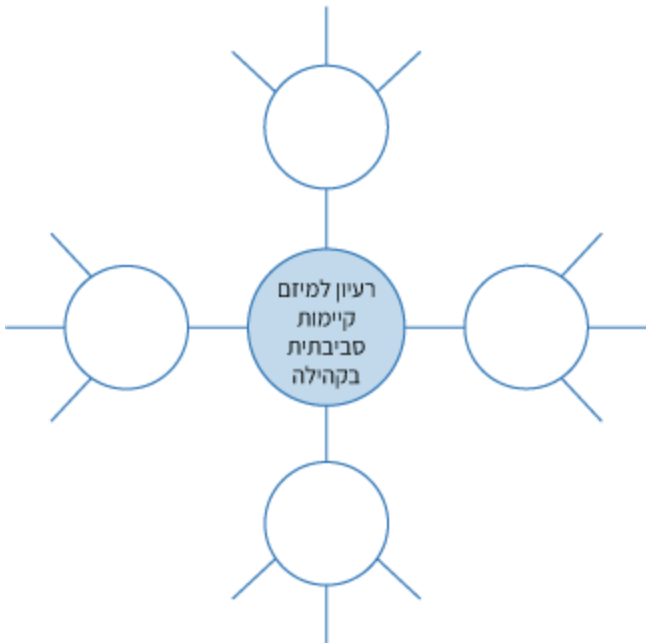


|    |                                                                                             |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | יוזמים                                                                                      |   | <p>סביבתית בקהילה אשר יוביל לשינוי הרגלים, חיסכון במשאבים והתייעלות תקציבית.</p> <p>השלבים:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• בחירת רעיון למיזם (פעילות) לקידום קיימות סביבתית בקהילה שלנו.</li> <li>• תכנון הפעילות</li> <li>• ביצוע הפעילות בקהילה</li> <li>• סיקור הפעילות בתקשורת המקומית, באתר בית הספר ובמרחב המתקשב של תוכנית "מושג פיננסי ירוק"</li> </ul> <p>הערה: מערך הפעילות מתייחס ליוזמה כיתתית משותפת המותאמת לכ- 30 תלמידים. בכיתה גדולה בה מספר התלמידים גבוה מ- 30 מומלץ לחלק את הכיתה 2-3 קבוצות ולבצע מספר יוזמות שונות.</p>                                                                                                                        |                                                                                             |
| 3. | <br>מצגת | 5 | <p><b>מאיפה מגיעים רעיונות?</b></p> <p>יש לי רעיון... הרבה מהיוזמות בקהילה התחילו בדיוק כך – רעיון שצץ לו פתאום. אולי זה התחיל במחשבות שהיו לנו על איך ליזום שינוי בסביבה בה אנו חיים. ואולי שיחה עם חברים, כתבה, סיפור או סרטון השראה אליו נחשפנו או תופעה בה נתקלנו בסביבת השכונה/קהילה שלנו הולידה בנו את הרעיון.</p> <p>רעיונות ויוזמות יכולים להיות רבים ומגוונים, ולכם יש תפקיד מרכזי בבחירה של אותם רעיונות – יוזמות המתאימים לקהילה שלכם, אותה אתם מכירים היטב.</p> <p>אתם מוזמנים לבחור באחת מהאפשרויות הבאות להעלאת רעיונות בכיתה:</p> <p>א. סיור בסביבה – צאו לסיור קצר בסביבה הקרובה והתבוננו ב"משקפיים" של קיימות סביבתית על הסובב אותכם. היעזרו בשאלות המכוונות.</p> | <br>מידע |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                        |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |    | <p>ב. סיעור מוחות בעזרת מפת חשיבה – סיעור וחות להעלאת רעיונות יצירתיים</p> <p>ג. רעיונות מעוררי השראה – נחשפים לרעיונות ויוזמות של אחרים ומקבלים מהם השראה</p> <p>ראו בהמשך המערך פירוט לגבי כל אחת מהאפשרויות האלו, ובחרו את האפשרות המתאימה לכיתה שלכם.</p> <p><b>שימו לב:</b> הקרינו מהמצגת המלווה רק את השקופיות המתאימות לאפשרות שבחרתם.</p> |                                                        |
| 4 | <p><b>אפשרות א: רעיונות בעקבות סיור בסביבה</b></p> <p>סיור בסביבה מעורר את הסקרנות הטבעית שבנו. ההתעניינות בסביבה וההתרחשויות בה, מעוררים בנו התייחסות רגשית ואף מעודדים את החשיבה היצירתית שמובילה להעלאת רעיונות חדשים ומקוריים. הסיור בקהילה ממקד את נקודת המבט במה ש'קיים' וגם במה ש'חסר' באופן המאפשר פיתוח של רעיונות מותאמים לקהילה בה בחרתם להתמקד.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• צאו בזוגות לסיור קצר בסביבה הקרובה והתבוננו ב"משקפיים" של "פננסי ירוק" על הסובב אתכם.</li> <li>• היעזרו בשאלות הבאות על מנת למקד את ההתבוננות שלכם בסביבה. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ מי (הקהילה)?</li> <li>○ מהו אופי הסביבה?</li> <li>○ מה עובד היטב עבור הקהילה?</li> <li>○ מה לא עובד היטב?</li> <li>○ מה ניתן לשפר עבור הקהילה בהיבט של קיימות סביבתית כדרך חיים? למה?</li> </ul> </li> </ul> | 40 | <p><br/>עבודה בזוגות</p> <p><br/>יוזמים</p> <p><br/>יצירתיות</p>                          | <p>לכל זוג: דף פעילות "תיעוד סיור בסביבה" (נספח 2)</p> |



|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <br><b>דיון</b><br><br><br><b>יוזמים</b><br><br><br><b>יצירתיות</b> | <p>יוביל לשינוי הרגלים, חיסכון במשאבים והתייעלות תקציבית בקהילה שבחרתם.</p> <p>הימנעו מלהפעיל שיפוטיות או ביקורת לגבי הרעיונות.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• במהלך החשיבה על רעיונות/יוזמות, היעזרו בשאלות הבאות: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ מי (הקהילה)?</li> <li>○ מה (הצורך או הבעיה שתמצאו לקדם או לפתור)?</li> <li>○ איך תקדמו מיזם המקדם קיימות סביבתית בקהילה אשר יוביל לשינוי הרגלים, חיסכון במשאבים והתייעלות תקציבית בקהילה שבחרתם? (מהם הרעיונות שלכם)?</li> </ul> </li> <li>• אחד מחברי הקבוצה ירשום על דף את כל הרעיונות שיעלו.</li> </ul> <p><b>שלב שני</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• על הקבוצה לבחור 4 רעיונות מתוך הרעיונות שהעלתה בשלב הראשון ולרשום כל רעיון באחד העיגולים בדף הפעילות "סיעור מוחות באמצעות מפת חשיבה" (נספח 3).</li> </ul> <p><b>שלב שלישי</b></p> <p>בשלב זה על הקבוצה לנסות ולהרחיב את 4 הרעיונות ולדייק אותם.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• חשבו על כל אחד מהרעיונות שרשמתם בעיגולים ונסו להעלות בהשראתם רעיונות נוספים: רעיונות מפורטים או ממוקדים יותר, רעיונות דומים או קשורים.</li> <li>• רשמו את הרעיונות הנוספים על יד הקווים היוצאים מהעיגולים.</li> </ul> |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                |    | <p>● בחרו 2 רעיונות להציג בפני הכיתה.</p>  <p><b>עזרים:</b></p> <p>1. לכל קבוצה: דף פעילות "סיעור מוחות באמצעות מפת חשיבה" (נספח 3)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
| <p>לכל קבוצה:<br/>דף פעילות "רעיונות מעוררי השראה" (נספח 4)</p> | <p><br/><b>עבודה בקבוצות</b></p> <p><br/><b>דיון</b></p> | 40 | <p>6. <b>אפשרות ג': רעיונות בעקבות רעיונות מעוררי השראה</b></p> <p>לעיתים ניתן לקבל השראה לרעיונות מפעילויות שביצעו אנשים אחרים, באותו התחום או בתחום אחר.</p> <p><b>עבודה בקבוצות</b></p> <p>כל קבוצה תקבל את דף פעילות "רעיונות מעוררי השראה" (נספח 4)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● הקבוצה תקרא את המידע ותצפה בסרטונים שבקישורים בדף הפעילות.</li> <li>● בהשראת הרעיונות בקישורים, חברי הקבוצה יקיימו דיון ויעלו רעיונות למיזם קידום קיימות סביבתית בקהילה אשר יוביל לשינוי הרגלים, חיסכון במשאבים והתייעלות תקציבית.</li> </ul> |  |

|                                                                         |                                                                                                    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|                                                                         | <br><b>יוזמים</b> |    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• במהלך החשיבה על רעיונות/יוזמות, יש להיעזר בשאלות הבאות:</li> <li>• <b>מהו</b> התחום של קיימות סביבתית, התנהלות צרכנית וניהול משאבים אותו תרצו לקדם?</li> <li>• <b>מי</b> (הקהילה בה תרצו לפעול)?</li> <li>• <b>מה</b> ניתן לשפר עבור הקהילה שבחרתם בהיבט של קיימות סביבתית, התנהלות צרכנית וניהול משאבים?</li> <li>• <b>איך</b> תקדמו מיזם של קיימות סביבתית, התנהלות צרכנית וניהול משאבים בקהילה שבחרתם (מהם הרעיונות שלכם)?</li> <li>• תעדו בדף הפעילות את כל הרעיונות שיעלו.</li> <li>• בחרו 2 רעיונות להציג בפני הכיתה.</li> </ul> <p>הערה: בנספח 5 מופיע פירוט לגבי כל אחד מהרעיונות מעוררי ההשראה. מידע זה נועד עבור המורה. יכול לשמש גם לפעילות ללא מחשב או לקבוצות שצריכות פירוט נוסף של הרעיונות.</p> |  |
| <p>לכל קבוצה: שני פתקים דביקים PostIt גדולים (רצוי בגודל 10X15 ס"מ)</p> | <br><b>מצגת</b> | 30 | <p><b>7. מיזמה LOW ליוזמה WOW!</b> בוחרים את הרעיון ליוזמה הכיתתית</p> <p>בפעילות זו נבחן את המאפיינים של הרעיונות ליוזמות שיציגו הקבוצות השונות על מנת לבחור את היוזמה בה נתמקד ואיתה נמשיך.</p> <p>נבחן את הרעיונות בעזרת מודל מיזמה LOW ליוזמה WOW, המבוסס על כלי שהוצג באתר הקרן לעידוד יוזמות חינוכיות, ונקיים הצבעה לבחירת הרעיון ליוזמה הכיתתית.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>נציג מכל קבוצה ירשום על שני הפתקים הדביקים את שני הרעיונות שהקבוצה שלו בחרה להציג לכיתה (רעיון על כל פתק).</li> <li>הנציג יקריא בפני הכיתה את שני הרעיונות וידביק את הפתקים בקצה הלוח.</li> </ul> <p>בקבוצות עלו רעיונות בכיוונים ותחומים שונים. חלק מהרעיונות מסובכים לביצוע, אחרים רעיונות מוכרים וכבר נעשה בהם שימוש. בנוסף, חשוב לזכור שלרוב אנו מוגבלים במשאבים העומדים לרשותינו. נרצה לבחור רעיון חדשני ותורם וגם כזה שבאפשרותנו לבצע בזמן ותנאים שלרשותנו. אז איך ניתן לבחור בצורה מושכלת את הרעיון המתאים לביצוע?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ניעזר במודל מיפוי רעיונות המורכב משני צירים: הציר האנכי - מציג עד כמה הרעיון קשה או קל לביצוע. הציר האופקי - מציג עד כמה הרעיון חדשני או שיגרתי.</li> </ul> <p>שילוב 2 הצירים יוצר 4 אזורים, אותם נסמן במילים: LOW, NOW, HOW, ו-WOW:</p> |  |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|



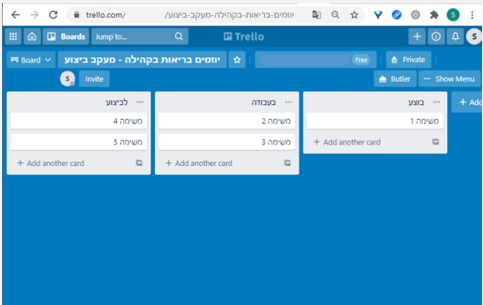
דיון

|    |                             |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                   |
|----|-----------------------------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                             |    | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ LOW - רעיון שגרתי וקשה לביצוע</li> <li>○ NOW - רעיון שגרתי וקל לביצוע</li> <li>○ HOW - רעיון חדשני וקשה לביצוע</li> <li>○ WOW - רעיון חדשני וקל לביצוע</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>● על כל קבוצה לקיים דיון קצר ולהחליט באיזה איזור נכון למקם כל אחד משני הרעיונות שהוצגו על ידם.</li> <li>● נציג הקבוצה ידביק בהתאם את הפתקים של הקבוצה באזור המתאים לכל פתק.</li> <li>● כעת על הכיתה לבחור בהצבעה כיתתית את הרעיון שלהם לקמפיין בקהילה <b>מתוך הרעיונות המוצגים באזור WOW</b>. אלו הם הרעיונות שהם גם חדשניים וגם קלים (יחסית) ליישום.</li> </ul> <p><b>הערה:</b> אם אף רעיון לא ממוקם באזור WOW, נבקש מכל קבוצה לחפש בתוך כלל הרעיונות שעלו בקבוצה כאלה שמתאימים לדעתם ל WOW.</p> |                                                                                                                                                                                   |
| 8. | מיקוד הרעיון ליוזמה הכיתתית | 10 | <p>בשלב זה עלינו למקד את הרעיון הכיתתי שנבחר בהצבעה ולהגדיר אותו בצורה מפורטת כך שיהווה בסיס ברור לתכנון ולביצוע היוזמה שלנו.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● לאחר ההצבעה, נרשום על הלוח את הרעיון שנבחר ליוזמה הכיתתית.</li> <li>● בדיון במליאה נגדיר ונרשום על הלוח: מה המטרה שלנו? מה השינוי שנרצה שיקרה בעקבות היוזמה?</li> <li>● הקבוצה שהרעיון שלה נבחר, תפרט את הרעיון בדף "הרעיון שלנו" - בחירת רעיון למיזם לקידום קיימות סביבתית בקהילה אשר יוביל לשינוי הרגלים, חיסכון במשאבים והתייעלות תקציבית. (נספח 6).</li> <li>● מומלץ לתלות בכיתה את הדף עם פירוט הרעיון הכיתתי. הוא יהווה בסיס לתכנון וביצוע היוזמה בהמשך.</li> </ul>                                                                                                | <p>לכל הכיתה: עותק אחד של הדף "הרעיון שלנו לקידום בריאות בקהילה" (נספח 6)</p> <p><br/>דיון</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>להכין מראש:<br/>עותק של הקובץ מהקישור<br/><a href="https://qr.go.page.link/ei-qZm">https://qr.go.page.link/ei-qZm</a><br/>להגדיר בשיתוף: כל<br/>אחד עם קישור יכול לערוך.<br/>לשמור את הקישור לקובץ<br/>וליצור לו QR לחלוקה<br/>לקבוצות המומחים.</p> <p>לכל קבוצה:<br/>דף פעילות "מפרקים<br/>לגורמים: משימות בדרך<br/>ליוזמה בקהילה" (נספח 7)</p> | <p><br/>עבודה<br/>בקבוצות</p> <p><br/>דיון</p> <p><br/>לינק</p> | <p>50</p> | <p><b>תכנון היוזמה</b></p> <p>9.</p> <p>שלב התכנון הוא שלב בעל חשיבות רבה. הוא כולל הגדרה מפורטת של כל המשימות הנדרשות על מנת לבצע את הפעילות (היוזמה), מינוי אחראים לכל משימה, קביעת לוחות זמנים, פירוט הציוד, החומרים והעזרה, הערכת תקציב והשגת מימון, פרסום מוקדם של האירוע ועוד.</p> <p>תכנון מלא ומפורט יהווה בסיס טוב ויציב קיום הפעילות. שימוש ביישום שיתופי מאפשר מעקב מסודר על ביצוע המשימות.</p> <p>הערה: ניתן לבצע את התכנון בצורה לא מקוונת בעזרת לוח התכנון בנספח 8.</p> <p><b>פירוק לגורמים: הגדרה ראשונית של כל המשימות</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• נרשום על הלוח את התיאור הממוקד של היוזמה אותו ניסחנו בשלב הקודם.</li> </ul> <p><b>עבודה בקבוצות (10 דקות)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• כל קבוצה תקבל דף פעילות "מפרקים לגורמים: משימות בדרך ליוזמה בקהילה" (נספח 7).</li> <li>• הקבוצה תקיים דיון אילו משימות דרושות כדי לבצע את היוזמה, ותרשום אותן בפירוט בטבלה שבדף הפעילות, רצוי לפי סדר הביצוע שלהן.</li> <li>• אם הניסוח של אחת המשימות ארוך, כדאי לנסות לפרק אותה הלאה לתת-המשימות המרכיבות אותה.</li> </ul> <p><b>במליאה (15 דקות)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• נציג על הלוח את לוח תכנון היוזמה.</li> <li>• רצוי להשתמש בטבלה שיתופית Google Sheets.</li> <li>• ניתן ליצור מראש עותק מהתבנית בקישור: <a href="https://qr.go.page.link/eiqZm">https://qr.go.page.link/eiqZm</a>.</li> <li>• נציג מאחת הקבוצות יקריא את 4 המשימות הראשונות שרשמה הקבוצה.</li> <li>• המורה ירשום אותן בסדר המתאים בטבלה השיתופית.</li> <li>• נציגי הקבוצות האחרות יוסיפו, כל אחד בתורו, 4 משימות אותן רשמה הקבוצה שלהם.</li> <li>• המורה יוסיף בטבלה שורות במיקום המתאים ויוסיף את המשימות האלו.</li> <li>• ממשיכים כך עד שכל המשימות שרשמו הקבוצות יופיעו בטבלה השיתופית בסדר הגיוני.</li> </ul> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• בדיון במליאה מחליטים לאיזו סוג שייכת כל משימה: ארגון, עיצוב, טכני, תקשוב או קשרים עם גורמי חוץ ופרסום.</li> <li>• בטבלה השיתופית בעמודה C בוחרים מהרשימה הנפתחת (לחיצה על סימן המשולש) את סוג המשימה המתאים.</li> <li>שימו לב: כל שורה תיצבע אוטומטית בצבע שונה, בהתאם לסוג המשימה שתבחרו.</li> </ul> <p><b>תכנון מפורט של היוזמה</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• הכיתה תתחלק לחמש קבוצות מומחים לפי סוגי המשימות: ארגון, עיצוב, טכני, תקשוב, קשרים ופרסום.</li> <li>• כל תלמיד יבחר לאיזו קבוצה להצטרף, בהתאם לתחום העניין שלו.</li> </ul> <p><b>עבודה בקבוצות (20 דקות)</b></p> <p>כל אחת מקבוצות המומחים תקבל מהמורה את הקישור לטבלת התכנון הכיתית.</p> <p>הקבוצה תפרט עבור כל אחת מהמשימות השייכות לתחום ההתמחות שלה:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ איך תתבצע המשימה</li> <li>○ מה נדרש לביצוע המשימה (חומרים, ציוד ו/או סיוע חיצוני)</li> <li>○ כמה זמן בערך ייקח להשלים את המשימה.</li> <li>○ מי מחברי הקבוצה אחראי/ת על ביצוע המשימה.</li> </ul> <p><b>נקודות חשובות בשלב התכנון:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• יש לקבוע מראש תאריך או טווח תאריכים בהם תתבצע היוזמה.</li> <li>• יש לתאם את התאריך עם הקהילה בה תבוצע היוזמה.</li> <li>• יש להגדיר בטבלת התכנון תאריכי התחלה וסיום לכל משימה, ולוודא כי לרשותכם זמן מספיק לביצוע כל המשימות.</li> <li>• פרסמו מראש את היוזמה, כך שכמה שיותר חברי קהילה יהיו שותפים בה.</li> <li>• בכל השלבים, אפשר להיעזר באנשים נוספים מתוך ומחוץ לבית הספר.</li> </ul> |
|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



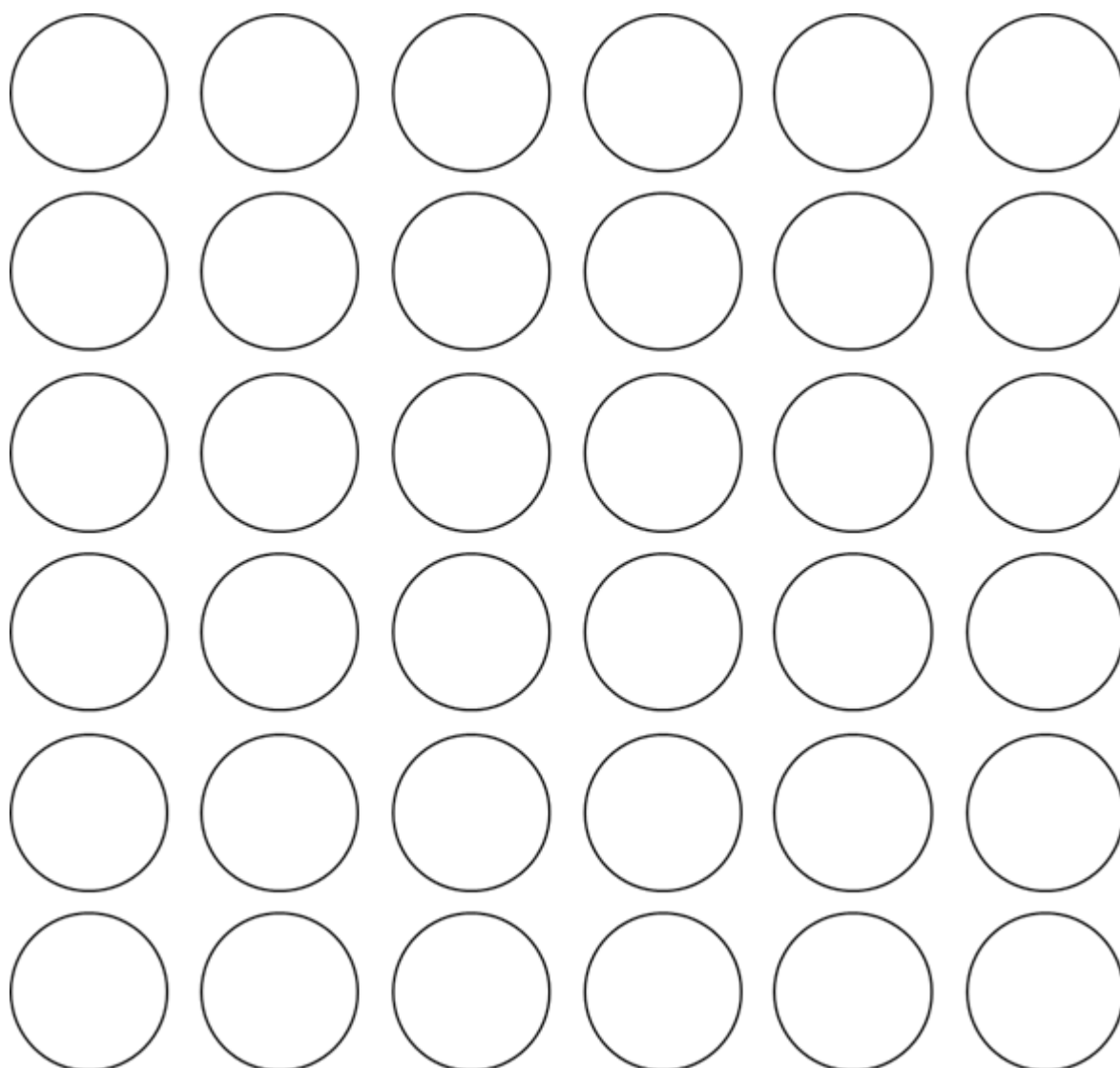
|  |      |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
|--|------|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | לינק |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
|  |      |  | <p><b>11. סיקור ותייעוד היוזמה שביצענו</b><br/>אל תשכחו לתעד ולפרסם את היוזמה שלכם.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• במהלך ההכנות והביצוע, צלמו תמונות וסרטונים של אנשים בקמפיין באירועים שונים.</li> <li>• נסו להקליט אנשים שחוו את הקמפיין שלכם.</li> <li>• כתבו פוסט המתאר את היוזמה שביצעתם, את מטרותיה ואת ההכנות.</li> <li>• פרסמו את התייעוד המצולם ואת הפוסט באתר בית הספר, בתקשורת המקומית "ובאתר מושג פיננסי ירוק".</li> </ul> <p><b>כל הכבוד לכם!</b><br/>עבדתם בצוות, הצגתם את יכולות התכנון והביצוע שלכם, תרמתם לקהילה שלכם ועזרתם לה לקדם מיזם קיימות סביבתית אשר מוביל לשינוי הרגלים, חיסכון במשאבים והתייעלות תקציבית.</p> |  |

## נספח 1 - רעיונות מחוץ לעיגול

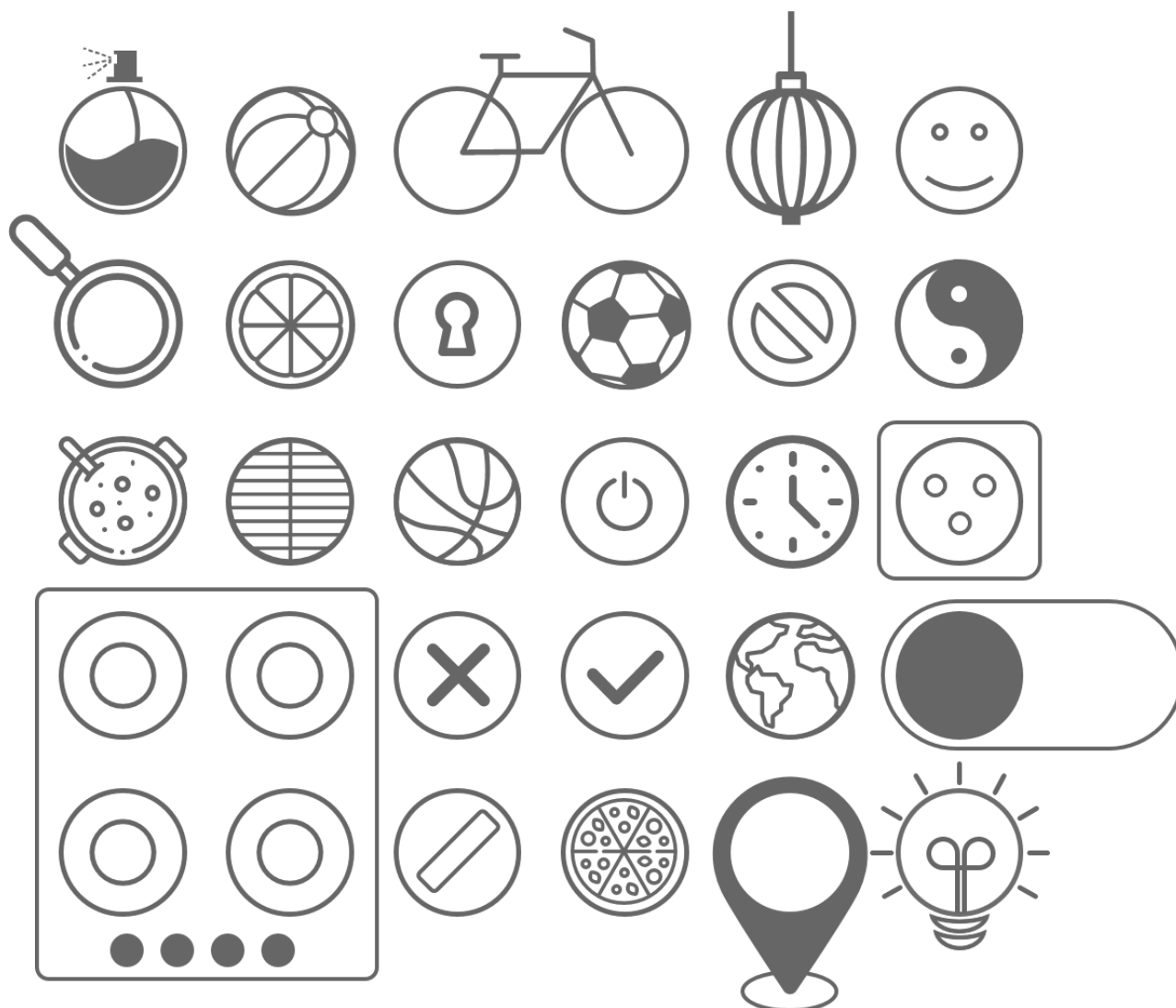
### הנחיות:

בדף שלפניכם מקבץ של עיגולים. נסו לחשוב על כמה שיותר רעיונות המשלבים את העיגולים ולצייר אותם על דף הפעילות (לדוגמה: זכוכית מגדלת).  
הזמן העומד לרשותכם הוא דקה וחצי.

בסיום צלמו את דף הרעיונות שציירתם ושתפו את התמונה ב- whatsapp הכיתתי (במידה ומתאים לכם) .



## רעיונות מחוץ לעיגול - דוגמאות לאיורים אפשריים:



## נספח 2 - תיעוד סיור בסביבה (אפשרות א')

צאו בזוגות לסיור קצר בסביבה הקרובה והתבוננו ב"משקפיים" של "פננסי ירוק" על הסובב אתכם.

ענו שאלות הבאות על מנת למקד את ההתבוננות שלכם בסביבה.

○ מי (הקהילה)? מהו אופי הסביבה? אילו פעילויות מתרחשות?

---

---

---

---

---

○ מה עובד היטב עבור הקהילה בהיבט של קיימות סביבתית? מה לא עובד היטב עבור הקהילה? מה חסר?

---

---

---

---

---

○ מה הבעיה או הצורך הקיימים בקהילה בהיבט של קיימות סביבתית?

---

---

---

---

---

○ איך תקדמו מיזם לקידום קיימות סביבתית אשר יוביל לשינוי הרגלים, חיסכון במשאבים והתייעלות תקציבית בקהילה שבחרתם (מהם הרעיונות שלכם)?

---

---

---

---

---

## נספח 3 - סיעור מוחות באמצעות מפת חשיבה (אפשרות ב')

סיעור מוחות באמצעות מפת חשיבה, יכול לסייע בחשיבה ובמיקוד של רעיונות/יוזמות לקמפיין אותו אנו רוצים ליזום בקהילה.

### שלב ראשון

- קיימו בקבוצה דיון חופשי בו כל תלמידי יעלה רעיונות למיזם לקידום קיימות סביבתית אשר יוביל לשינוי הרגלים, חיסכון במשאבים והתייעלות תקציבית בקהילה שבחרתם ( הימנעו מלהפעיל שיפוטיות או ביקורת לגבי הרעיונות.
- במהלך החשיבה על רעיונות/יוזמות, היעזרו בשאלות הבאות: **מי** (הקהילה בה תרצו לפעול)? **מה** (הצורך או הבעיה שתמצו לקדם או לפתור)? **איך** תקדמו מיזם לקיימות סביבתית אשר יוביל לשינוי הרגלים, חיסכון במשאבים והתייעלות תקציבית בקהילה שבחרתם ( מהם הרעיונות שלכם)?
- רשמו כאן את כל הרעיונות שתעלו:

הרעיונות הראשוניים שלנו:

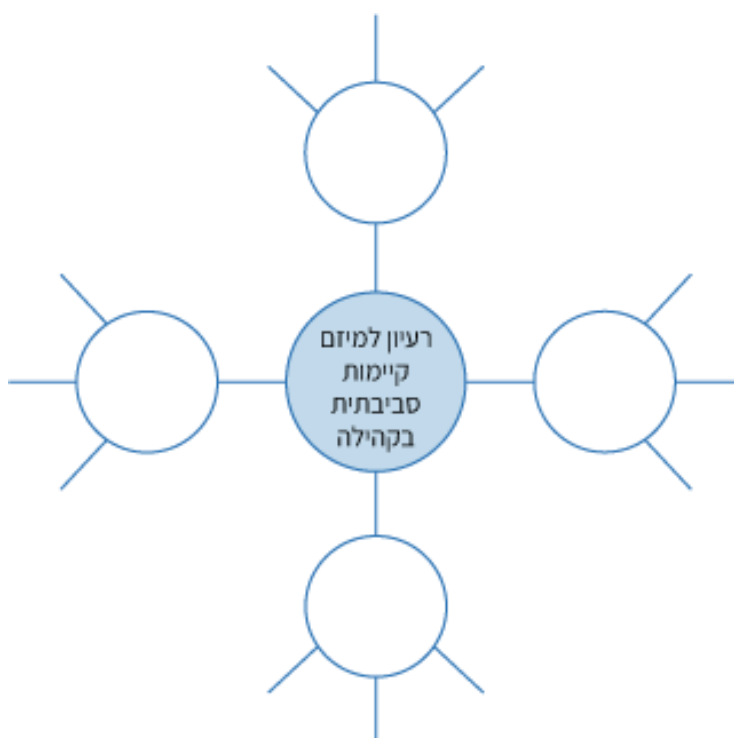
## סיעור מוחות באמצעות מפת חשיבה

### שלב שני

- בחרו 4 רעיונות מתוך אלו שרשמתם בשלב הראשון.
- רשמו כל רעיון באחד העיגולים במפת החשיבה שבאיור.

### שלב שלישי

- חשבו על כל אחד מהרעיונות שרשמתם בעיגולים ונסו להעלות בהשראתם רעיונות נוספים: רעיונות מפורטים או ממוקדים יותר, רעיונות דומים או קשורים.
- רשמו את הרעיונות הנוספים על יד הקווים היוצאים מהעיגולים.
- בחרו 2 רעיונות להציג בפני הכיתה.



## נספח 4 - רעיונות מעוררי השראה (אפשרות ג')

בטבלה שלפניכם קישורים למידע, תמונות וסרטונים על רעיונות מעוררי השראה ליוזמות בקהילה:

|                                                                                                                             |                                                                                                                                              |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <a href="#">הרצליה - עיר של קיימות</a><br> | <a href="#">חנות מילוי (ניתן להגדיר כתוביות בעברית)</a><br> | <a href="#">תל זקח - ספריית חפצים קהילתית</a><br> | <a href="#">שלושה יוזמים בקהילה (ניתן להגדיר כתוביות בעברית)</a><br> | <a href="#">מיזם לאיסוף ומיחזור מוצרי פלסטיק מלקוחות</a><br> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

עיינו ברעיונות המופיעים בקישורים בטבלה, והיעזרו בהם כהשראה לרעיונות למיזם לקידום קיימות סביבתית אשר יוביל לשינוי הרגלים, חיסכון במשאבים והתייעלות תקציבית בקהילה שבחרתם (בקהילה שלכם). ענו שאלות הבאות על מנת למקד את הרעיון שלכם:

○ מהו התחום של המיזם הקהילתי סביבתי אותו תרצו לקדם?(למשל בגינות קהילתיות ועוד)

---



---



---

○ מי (הקהילה בה תרצו לפעול)?

---



---



---

○ מה ניתן לשפר עבור הקהילה שבחרתם בהיבט של קיימות סביבתית, התנהלות צרכנית וניהול משאבים?

---



---



---

○ איך תקדמו קיימות סביבתית, התנהלות צרכנית וניהול משאבים בקהילה שבחרתם (מהם הרעיונות שלכם)?

---



---



---

## נספח 5 - רעיונות מעוררי השראה מפורט (אפשרות ג')

בטבלה שלפניכם קישורים למידע, תמונות וסרטונים על רעיונות מעוררי השראה ליוזמות בקהילה:

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                       |                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <p>עיריית הרצליה דואגת לסביבה בתחום המרחב העירוני, מתמקדת בלקיחת שיקולים סביבתיים בכל פעולה או החלטה בעלת השלכה סביבתית - למניעה, לצמצום ולטיפול במפגעים סביבתיים, ולשיפור איכות החיים והסביבה. בעיריית הרצליה פועלת יחידה לאיכות הסביבה בא הוקם מדור קיימות הפועל להטמעת ערכי הקיימות בקהילה ובקרב הציבור הרחב באמצעות הפקת אירועים סביבתיים, פעילות משותפת עם המרכזים הקהילתיים.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |    | <p><a href="#">הרצליה - עיר של קיימות</a></p>                               |
| <p>שלושה אנשים שונים, שלוש יוזמות יוצאות דופן:<br/><b>ברנדה פאלמס</b> יזמה הקמת עסק המייצר מוצרי טיפוח-עור מדבש והעסיקה אסירים משוחררים לטפל בדבורים ולרדות את הדבש. היא שילבה חוויית תעסוקה עם הכשרה בכישורי החיים שהיו נחוצים להם, כמו שליטה בכעסים ועבודת-צוות, איך לדבר עם מעסיקים עתידיים ולספר כיצד ניסיון חייהם מבטא את הלקחים שלמדו ואת תשוקתם להמשיך וללמוד.<br/><b>אנדי ליפקנס</b> וצוותו הצליחו לשכנע את עיריית לוס אנג'לס שעל ידי החלפת האספלט בעצים ובצמחיה נוספת, בתי הספר יחסכו למערכת מבחינת אנרגיה יותר ממה שהם יוציאו על תשתית גיבון. היוזמה שלהם תרמה לירידה בצריכת החשמל למיזוג אוויר, להעלאת התעסוקה עבור אנשים שיטפלו בשטחים הירוקים, חסכון כספי למערכת, ויצירת סביבה בריאה ונעימה יותר לתלמידים ולעובדי בתי הספר.<br/><b>ג'ודי בונדס</b>, בת לכורה פחם, הובילה יוזמה להפקת אנרגיה באמצעות רוח. היוזמה שלה של שימוש באנרגיה נקיה, פתחה אפשרויות חדשות של פיתוח מומחיות וידע מקומי איך להפיק את המירב מהרוח באזור מגוריה ובכך לתרום לא רק להווה אלא גם לעתיד.</p> |    | <p><a href="#">שלושה יוזמים בקהילה</a><br/>(ניתן להגדיר כתוביות בעברית)</p> |
| <p>"כתר יוצאת שמזם חדש שמטרתו לקיחת אחריות על איסוף ומיחזור הפלסטיק. כך, במקום שמוצרי פלסטיק יועברו להטמנה, הם יאספו וימוחזרו ע"י כתר. במסגרת הפרוייקט, תועמד ניידת אסוף ומיחזור של כתר לרשות תושבי קריית אונז אשר ברשותם פסולת פלסטיק. את הניידת ניתן להזמין דרך המוקד העירוני. מוצרי הפלסטיק כגון: כיסאות, שולחנות, מחסנים, צעצועים, ארגזי כלים ועוד, נאספים ומועברים למתקני מיחזור בחברת אי.פי.אס. החומר שיוצר ישמש לייצור מוצרים חדשים לחלוטין להנאת התושבים כדוגמת ספסלים, כסאות או מחסנים, שיוצבו במרחב הציבורי. המהלך כולל: הסברה, איסוף, מיון, גריסה ושימוש מחדש בפסולת הפלסטיק כחומר גלם. תושבי העיר אינם משלמים על השירות והוא ממומן ללא מטרת רווח ע"י כתר, כחלק מפעילויות האחריות הסביבתית של החברה."</p>                                                                                                                                                                                                                                                                   |  | <p><a href="#">מיזם לאיסוף ומיחזור מוצרי פלסטיק מלקוחות</a></p>             |
| <p>מיזם חנות אפס הפסולת הזו מאפשרת לך למלא מחדש את הציוד הביתי שלך כמו שמפו ודאודורנט תוך מכירת גרסאות נטולות פלסטיק של כל דבר, החל ממברשות שיניים ועד סכיני גילוח</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  | <p><a href="#">חנות מילוי</a></p>                                           |

|                                                                                                                                                                          |                                                                                     |                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <p>"תל וקח" הוא מיזם עירוני חדשני במרכז הקהילתי פלורנטין, שמיועד לתושבי העיר תל אביב-יפו בלבד, ומאפשר להם לקבל בהשאלה כלי עבודה, ציוד לקמפינג, ציוד לבעלי חיים ועוד.</p> |  | <p><a href="#">תל וקח - ספריית חפציהילתית</a></p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|

- עיינו ברעיונות המופיעים בקישורים בטבלה, והעזרו בהם כהשראה לרעיונות למיזם לקידום קיימות סביבתית אשר תביל לשינוי הרגלים, חיסכון במשאבים והתייעלות תקציבית בקהילה שבחרתם.
  - ענו שאלות הבאות על מנת למקד את הרעיון שלכם:
- מהו התחום של אותו תרצו לקדם? (למשל: איסוף פלסטיק, הפחתת שימוש בכלים חד פעמיים, שירות הסעות שיתופי ועוד)
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- מי (הקהילה בה תרצו לפעול)?
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- מה ניתן לשפר עבור הקהילה שבחרתם? מה חסר לה לדעתכם בהיבט של קיימות סביבתית, התנהלות צרכנית וניהול משאבים?
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- איך תקדמו בהיבט של קיימות סביבתית, התנהלות צרכנית וניהול משאבים בקהילה שבחרתם (מהם הרעיונות שלכם)?
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

## נספח 6 - הרעיון שלנו לקידום מיזם קהילתי סביבתי המשלב בין קיימות סביבתית כדרך חיים לבין התנהלות אנושית.

|                                                                                                    |                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>מי הקהילה בה נפעיל את היוזמה?</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>                           | <p>תיאור קצר של היוזמה:</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>                      |
| <p>למה חשוב לענות על הצורך או<br/>לפתור את הבעיה?</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>          | <p>מהו הצורך שנענה עליו או הבעיה<br/>שנפתור?</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> |
| <p>מה המטרה שלנו? מה השינוי<br/>שנרצה שיקרה בעקבות היוזמה?</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> | <p>איך נענה על הצורך או נפתור את<br/>הבעיה?</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>  |

## נספח 7 - מפרקים לגורמים: משימות בדרך ליוזמה בקהילה

- קיימו דיון וחשבו על כל המשימות הדרושות כדי לבצע את היוזמה הכיתתית.
- רשמו את המשימות בפירוט בטבלה, רצוי לפי סדר הביצוע שלהן.
- אם הניסוח של אחת המשימות הוא ארוך, כדאי לנסות לפרק אותה לתת-המשימות המרכיבות אותה ולרשום כל אחת בשורה נפרדת בטבלה.

| משימה                               | פירוט                                         |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------|
| דוגמה:<br>בחירת תאריך לביצוע היוזמה | דוגמה:<br>תיאום עם מנהלת בית הספר ורכזת השכבה |
|                                     |                                               |
|                                     |                                               |
|                                     |                                               |
|                                     |                                               |
|                                     |                                               |
|                                     |                                               |
|                                     |                                               |
|                                     |                                               |
|                                     |                                               |
|                                     |                                               |

## נספח 8 - לוח תכנון יוזמה לקידום קיימות סביבתית אשר יוביל לשינוי הרגלים, חיסכון במשאבים והתייעלות תקציבית בקהילה שבחרתם.

מומלץ להשתמש בתבנית לוח שיתופי מהקישור: <https://qr.go.page.link/eiqZm>. נספח זה מתאים לפעילות לא מקוונת או ביחד עם הלוח השיתופי.

| מה?<br>תיאור המשימה              | איך?<br>כיצד תתבצע המשימה           | סוג המשימה* | מה נדרש?<br>המשאבים הנחוצים לביצוע המשימה: חומרים, ציוד, סיוע חיצוני | מתי? לוח זמנים        |                    |                   | מי?<br>אחראי/ת לביצוע המשימה | הערות וסטוס ביצוע |
|----------------------------------|-------------------------------------|-------------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------|-------------------|------------------------------|-------------------|
|                                  |                                     |             |                                                                      | משך זמן להשלמת המשימה | תאריך התחלת המשימה | תאריך השלמת משימה |                              |                   |
| דוגמה: קביעת תאריך לביצוע היוזמה | תיאום עם מנהלת בית הספר ורכזת השכבה | ארגון       | אין ציוד וחומרים. עזרה מהמורה בתיאומים.                              | שבוע                  |                    |                   | דנה, צוות ארגון              |                   |
|                                  |                                     |             |                                                                      |                       |                    |                   |                              |                   |
|                                  |                                     |             |                                                                      |                       |                    |                   |                              |                   |
|                                  |                                     |             |                                                                      |                       |                    |                   |                              |                   |

\* סוג המשימה: ארגון, עיצוב, טכני, תקשוב או קשרים עם גורמי חוץ ופרסום

| מה?<br>תיאור<br>המשימה | איך?<br>כיצד תתבצע המשימה | סוג<br>המשימה* | מה נדרש?<br>המשאבים הנחוצים<br>לביצוע המשימה:<br>חומרים, ציוד, סיוע חיצוני | מתי? לוח זמנים              |                          |                          | מי?<br>אחראי/ת<br>לביצוע<br>המשימה | הערות<br>וסטוס<br>ביצוע |
|------------------------|---------------------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------|--------------------------|------------------------------------|-------------------------|
|                        |                           |                |                                                                            | משך זמן<br>להשלמת<br>המשימה | תאריך<br>התחלת<br>המשימה | תאריך<br>השלמת<br>המשימה |                                    |                         |
|                        |                           |                |                                                                            |                             |                          |                          |                                    |                         |
|                        |                           |                |                                                                            |                             |                          |                          |                                    |                         |
|                        |                           |                |                                                                            |                             |                          |                          |                                    |                         |
|                        |                           |                |                                                                            |                             |                          |                          |                                    |                         |
|                        |                           |                |                                                                            |                             |                          |                          |                                    |                         |
|                        |                           |                |                                                                            |                             |                          |                          |                                    |                         |
|                        |                           |                |                                                                            |                             |                          |                          |                                    |                         |

\* סוג המשימה: ארגון, עיצוב, טכני, תקשוב או קשרים עם גורמי חוץ ופרסום